

Nachhaltig produzieren – Chancen für die Zukunft

Wie stehen Dialogmarketing-Dienstleister zur klimaneutralen Produktion? Eine Umfrage von Performance beweist: Es geht nicht nur um Image-Vorteile. Für viele ist es geradezu eine Herzensangelegenheit, die sich auf vielfältige Bereiche positiv auswirken kann.



1

Vom Papier bis zum Gesundheitsmanagement

Beim klimaneutralen Druck ist es wie bei vielen anderen Themen, die an eine Branche herangetragen werden. Es sind anfangs sehr dezidierte Kundenkreise, die sich dafür interessieren. Was heißt es denn genau? Ist es mit dem kontrollierten Einkauf von zum Beispiel FSC-Papieren schon getan oder geht es in die gesamten Prozesse des Drucks bis hin zur Technik und der Recyclingkette? Bereits in den 70er-Jahren prognostizierte man das papierlose Büro und – wenn man internationalen Marktforschungen glauben darf – der Papierbedarf ist bis heute sogar gestiegen. Für uns beginnt es schon mit dem Umgang von Papier bis hin zum Gesundheitsmanagement für unsere Mitarbeiter. Ein moderner und leistungsfähiger Betrieb kann sich dieser Verantwortung nicht entziehen. Nur wer sich permanent verbessert und seine Ressourcen nutzt, kann über Weiterentwicklung und Kosteneinsparung seinen Platz am Markt behaupten. Imagevorteile spielen dabei dann schon eine untergeordnete Rolle. Daher sind Themen wie klimaneutrales Drucken und die Nachhaltigkeit der Produktionskette heute unumgängliche Aufgaben, die wir zu bewältigen haben. Und ich sehe es auch als unsere Pflicht für eine tragbare Umwelt in der Zukunft. www.grohmann-direkt.de



2

Verantwortungsvoll produzieren

Der Begriff der Nachhaltigkeit ist fest in unserem Unternehmensbild verankert. Zur praktischen Umsetzung der Umweltsache haben wir unser Unternehmen nach den Richtlinien von FSC und PEFC zertifizieren lassen. Die erfolgreiche Teilnahme am bundesweiten Projekt ÖKOPROFIT bedeutet einen weiteren wichtigen Meilenstein. Damit unterstützen und fördern wir die Ausweitung ökologisch verantwortungsvoller und nachhaltiger Forstwirtschaft sowie den umweltbewussten Umgang mit dem Rohstoff Holz. Im Rahmen von ÖKOPROFIT haben wir uns intensiv mit dem Ressourcenverbrauch bei der Produktion von Mailings beschäftigt. Durch verschiedene Maßnahmen wie den Einbau modernster Klima- und Wärmerückgewinnungstechnik ist es gelungen, den zum Heizen benötigten Ressourcenaufwand drastisch zu reduzieren. Darüber hinaus konnten wir den Verbrauch von Energie, Wasser und Rohstoffen senken und somit den Ausstoß von umweltschädigenden Emissionen erheblich verringern. Da wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer umweltbezogenen Leistungen anstreben, steht für das Jahr 2009 ein weiterer Meilenstein auf unserem Zielplan: Wir werden unseren Kunden in naher Zukunft, als eines der ersten Unternehmen, die klimaneutrale Produktion von Mailings anbieten! Aktiver Umweltschutz durch verantwortungsvolle Produktion! www.sue.de



3

Täglich die Zukunft gestalten

Das Thema Nachhaltigkeit ist für uns sehr wichtig. Wir alle gestalten mit unserem täglichen Handeln die Zukunft. Wenn wir dabei geschickt handeln, ergeben sich Möglichkeiten, die wir in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht dringend benötigen. Das betrifft auch unser tägliches Handeln in der Printproduktion. So können wir schon bei der Papierauswahl Verantwortung übernehmen. Bei der Beratung unseres Kunden empfehlen wir Papiere mit FSC- oder PEFC-Zertifikat einzusetzen. Klimaneutrales Drucken ist ebenfalls möglich. Dabei wird die CO₂-Emission für das betreffende Druckobjekt ermittelt und mit einer Ausgleichszahlung in Form von CO₂-Zertifikaten „neutralisiert“. Das halten wir allerdings nur für eine Zwischenlösung, da wir ja nach wie vor unsere Emissionen haben. Um so erfreulicher, dass immer mehr Druckereien Ökostrom nutzen. Hier wird nicht ausgeglichen, sondern direkt vermieden. Dadurch fließt Kapital in die Entwicklung, Umsetzung und Instandhaltung solcher nachhaltigen, meist regionalen Lösungen. Ein Mehrwert, der für Arbeitsplätze und damit für mehr soziale Sicherheit sorgt. Das halten wir für „smart“. Durch unsere Agenturleistungen machen wir dieses Thema täglich transparenter und für den Kunden nutzbar. Beratung, die nachhaltig auch die Kundenbindung stärkt. www.iplusd.de

1 **Dieter Grohmann**, Geschäftsführer von Grohmann Direkt in Dietmannsried

2 **Katja Mattejat**, Marketingleiterin bei der Schagen & Eschen GmbH in Rheinberg

3 **Thorsten Gangloff**, Geschäftsführer der I+D Marketing GmbH+Co. KG in Hamburg